



Fintech Connect @ LONDON
2 Dec 2019

Key Milestones

WESocial Start-up
(Named as WeChat Services)



Nov 2016

Launch of We-link



Jul 2017



Oct 2018

**Admission of
HKSTP Incu-App**



Jan 2018

Mar 2018



**We-link launched in
SaSa HK**

Launch of EventGO



Jul 2019



**Admission of
HKSTP Incu-Tech**

Recommended partner of Tencent

Tencent 腾讯



1. Authorized Social Ad Agency



2. Service provider of Tencent Cloud



3. Authorized Service Provider of WeChat pay



4. Preferred technology partner



Winning Award —Retail Innovation Award 2018



We dedicate ourselves in every projects and make things WOW!





WeChat

1B

MAU

Aged 14-40

are the biggest group
of users on WeChat

93%

Penetration in
tier 1 cities

3B

PV of OA
articles per day

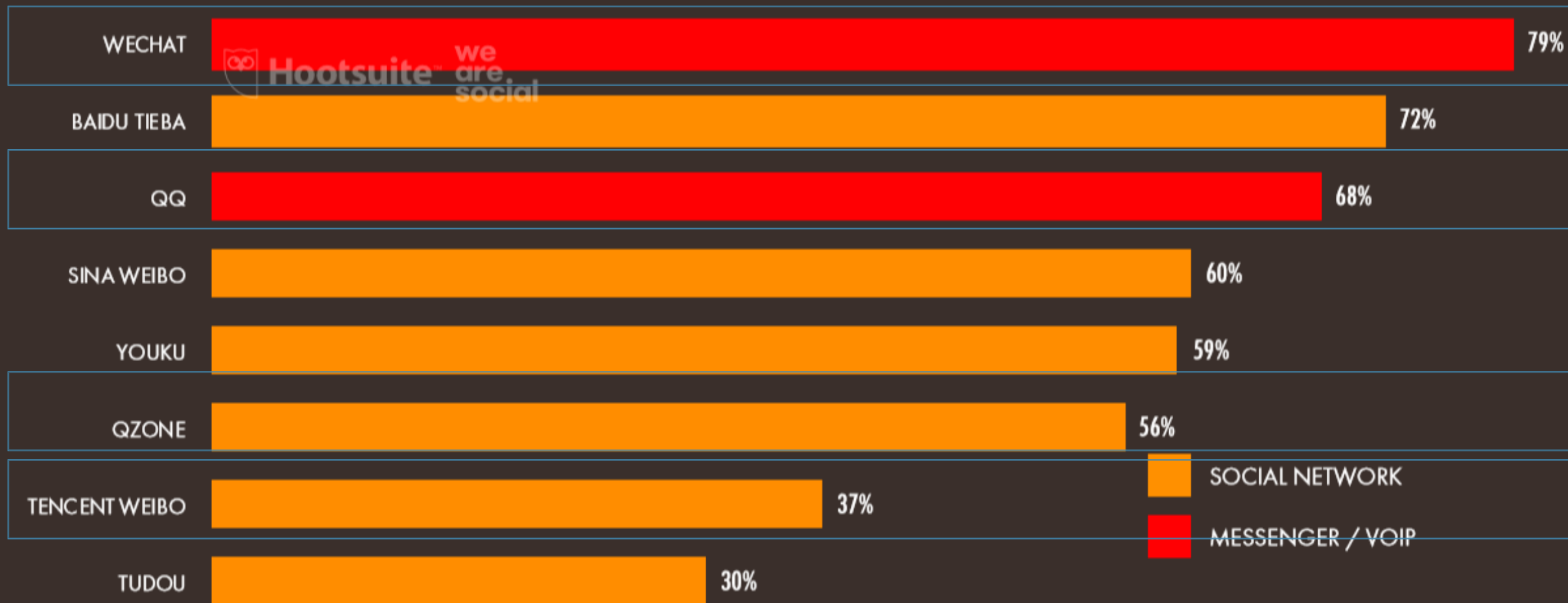


腾讯社交广告
Tencent Social Ads

JAN
2019

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT USING EACH PLATFORM [SURVEY BASED]



JAN
2019

CHINA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL
POPULATION



1.418
BILLION

URBANISATION:

60%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



1.543
BILLION

vs. POPULATION:

109%

INTERNET
USERS



802.0
MILLION

PENETRATION:

57%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS

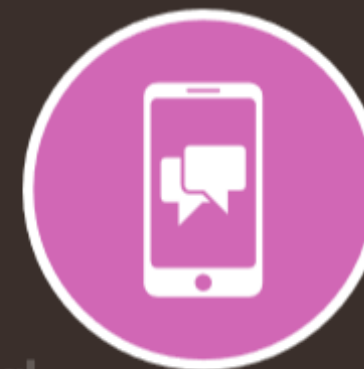


1.007
BILLION

PENETRATION:

71%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



1.007
BILLION

PENETRATION:

71%

JAN
2019

SOCIAL MEDIA BEHAVIOURS

HOW INTERNET USERS ENGAGE WITH SOCIAL MEDIA [SURVEY BASED]



VISITED OR USED A SOCIAL NETWORK OR MESSAGING SERVICE IN THE PAST MONTH



99%

ACTIVELY ENGAGED WITH OR CONTRIBUTED TO SOCIAL MEDIA IN THE PAST MONTH



85%

AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY SPENT USING SOCIAL MEDIA



1H 57M

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL MEDIA ACCOUNTS PER INTERNET USER*



9.0

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO USE SOCIAL MEDIA FOR WORK PURPOSES



24%

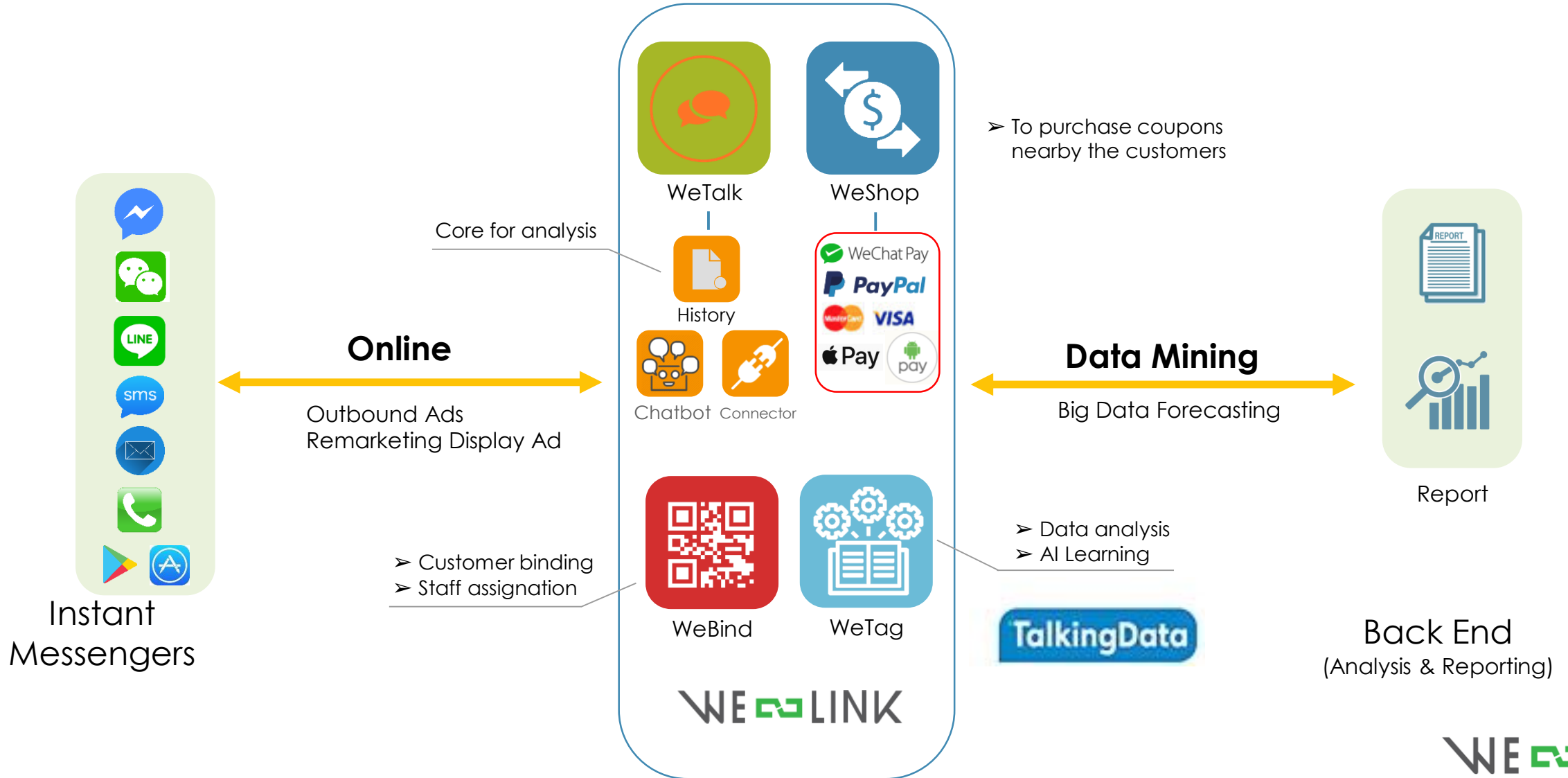
Product Introduction

WE  LINK

System Diagram – We-link O2O



System Diagram – WeLink Social CRM



WeChat Red Packet CNY Campaign



於農曆新年期間，參加保誠 WeChat 官方賬號 (WeChat ID: PrudentialHKLtd) 內舉辦之「全誠接利是」活動，可獲最多3封利是，立即與家人朋友開心分享！利是數量有限，送完即止。

活動詳情如下：

	「全誠接利是」第一炮	「全誠接利是」第二炮	「全誠接利是」第三炮
推廣期	2018年2月16日凌晨12時正至2月20日上午8時正	2018年2月16日凌晨12時正至2月20日上午8時正	2018年2月20日上午8時正至3月15日下午8時正
參加資格	全港市民(包括保誠客戶及非客戶)	保誠的特選客戶*	保誠合資格的特選客戶*
利是金額#	HK\$8.8利是乙封	HK\$8.8利是乙封	HK\$100利是乙封

備註：

* 特選客戶為收到由保誠發出此推廣活動之手機短訊及個人活動密碼之客戶。

^ 合資格的特選客戶為早前收到由保誠發出此推廣活動之手機短訊及個人活動密碼之客戶，並須於2018年2月16日至20日期間成功接到「全誠接利是」第二炮利是。

於「全誠接利是」第一炮、第二炮及第三炮各推廣期內，每位客戶最多可獲得乙封利是。利是數量有限，送完即止。

PRUDENTIAL 英國保誠

恭喜發財，汪汪招財！

「全誠接利是活動」第一炮

由即日起至2018年2月20日上午8時正，
全港市民(包括保誠客戶及非客戶)
於本頁參加「全誠接利是活動」第一炮，
可獲HK\$8.8利是乙封，
數量有限，送完即止，立即行動！

關注：保誠WeChat官方賬號
(WeChat ID: PrudentialHKLtd)

立即接HK\$8.8利是

Tier 1

PRUDENTIAL 英國保誠

恭喜發財，汪汪招財！

「全誠接利是」第二炮

由即日起至2018年2月20日上午8時正，
特選客戶*於本頁輸入個人活動密碼，
可獲HK\$8.8利是乙封，立即行動！
數量有限，送完即止。

請輸入個人活動密碼

立即接利是

另外，「全誠接利是」第一炮已經開始，
歡迎全港市民(包括保誠客戶及非客戶)參加。

全港市民接利是

Tier 2

PRUDENTIAL 英國保誠

恭喜發財，汪汪招財！

「全誠接利是」第三炮

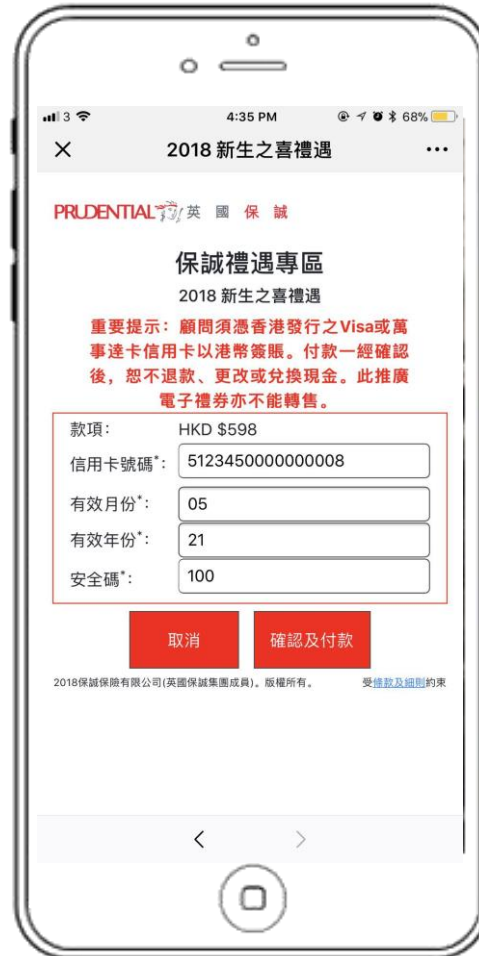
「全誠接利是」停不了！
即日起至2018年3月15日上午8時正，
特選客戶*與保誠理財顧問成功會面後，
並於以下空格內輸入理財顧問的活動密碼，
即可獲HK\$100利是乙封，立即行動！
數量有限，送完即止。

請輸入理財顧問密碼 (由理財顧問輸入)

立即接利是

Tier 3

Consultancy Area for WeChat



CRM Campaigns



Reference: E-coupon / VIP cards don WeChat OA



1. Follow OA and click “九折卡” button on menu bar.



2. An image will be call out automatically. The image will be the e-invitation letter with QR code or H5 link



3. A E-coupon with QR code / bar code or E-Coupon H5 can be retrieve and show to staff to redeem

WeChat Pay Usage for Banks



Insurance Quote



Fill in Personal Data



Payment Confirmation



Complete

Our Clients and Partners

We strive to provide innovative solutions for all our valued partners!



What platforms support?



Website



Facebook



Instagram



LinkedIn



Twitter



WhatsApp



WeChat



Xiaohongshu



Weibo

and more ...



***Your Dependable Marketing
Management Solution for
Business Success!***